



# Comité Associations

## Présentation pour la Conférence des Présidents et Délégués Généraux

### Programme 2023



## MISSIONS & ENJEUX

1. Être la voix des associations au sein de CA de l'IESF et le relai de l'IESF au sein du comité des associations
2. Continuer le travail effectué par Olivier Destang et Yves Verdet lors de la précédente mandature sur les axes d'améliorations, les animations et initiatives engagées pour aider les associations dans leur développement et leur gestion
3. Fidéliser et étendre la liste des associations partenaires de l'IESF



## FONDAMENTAUX : UNE BASE DES ASSOCIATIONS À CONSOLIDER – ACTION COMMERCIALE ET RELATION CLIENT -

### Constat :

En juillet 2022, 84 associations d'Alumni adhérentes pour 204 écoles d'ingénieurs

### Actions :

- Constituer et mettre à jour une base des écoles → récupérée auprès de la CTI
- Répertorier et mettre à jour les associations d'Alumni associées → plan en cours d'élaboration

### Remarque :

Dans la dimension relation client : se baser sur les retours et feedbacks de l'enquête de satisfaction lancée en 2020/2021. Relancer le programme de fidélisation.



## CONNAISSANCE DES FONDAMENTAUX IESF 1/2

Ressources disponibles	Valeur pour les Associations
Manuel de l'Ingénieur	Un document de référence pour le parcours d'un Alumni tout au long de sa carrière (contenu)
Promotion des métiers de l'ingénieur et du scientifique	Assurer un flux d'étudiants et d'étudiantes vers les écoles d'Ingénieurs (raison d'être)
Semaine de l'Industrie	Redorer le blason de l'Industrie auprès du public Augmenter l'attrait des jeunes vers les métiers Ingénieurs & Scientifiques (raison d'être)
Conférences et visites organisées par IESF Régions / Production comités sectoriels	Amener du contenu et des thématiques pour l'animation de l'association Vidéo sur Energie & Développement Durable (contenu)
JNI – Journées Nationales de l'Ingénieur	Amener du contenu pour l'animation de l'association Permettre de labelliser des événements d'associations pour en améliorer leur visibilité (contenu)
Initiative type Un Jeune Un Mentor	C'est la transmission intergénérationnelle, le devoir de solidarité qui est inscrit dans chaque association d'Alumni (contenu et raison d'être)
Participation à la CTI et aux fédérations internationales (FEANI, FMOI)	Assurer le niveau d'excellence des Alumni, protéger le titre d'ingénieur en amont (raison d'être)



## CONNAISSANCE DES FONDAMENTAUX IESF 2/2

Services et Produits (€)	Valeur pour les Associations
Enquête Annuelle IESF Enquête annuelle IESF dédiée école	Produit d'appel pour une association d'Alumni Produit différenciant pour Alumni cotisants, Alumni en transition professionnelle
Module Salaire	A faire connaitre au travers d'un argumentaire portant sur la valeur amenée aux Alumni et notamment ceux en transition professionnelle
Livre Blanc	Assurer la promotion à destination notamment des érudits et des ingénieurs ayant choisi la filière expertise
Certificat répertoire Titre EUR ING	A faire connaitre au travers d'un argumentaire portant sur la valeur amenée aux Alumni
Labellis	A faire connaitre au travers d'un argumentaire portant sur la valeur amenée aux Alumni
Plis cacheté	A faire connaitre au travers d'un argumentaire portant sur la valeur amenée aux Alumni



## ELABORATION DE NOUVEAUX SERVICES

Services et Produits (€)	Valeur pour les Associations
Services partagés type secrétariat, plateforme web, promotion stages	A définir
Formation tout au long de la vie (accès catalogues formation professionnelle des écoles)	A définir
Différencier les services : <ul style="list-style-type: none"><li>• Adhésion basique : pack de services standards</li><li>• Adhésion gold : + enquête (?)</li><li>• Adhésion platinum : + XXX certificats labellis (?)</li></ul>	A définir



## INTERACTIONS IESF / ASSOCIATIONS : CALL COMITÉ ASSOCIATIONS ET ECHANGES DE PRATIQUE

### CALL CTA tous les 2 mois

1. Informations descendantes venant du BE et du CA IESF
2. Présentation des fondamentaux de l'IESF : un produit ou une initiative, une valeur ajoutée pour les associations
3. Présentation d'une association et de ses bonnes pratiques. Réflexions sur une thématique partagée et sur un service à définir
4. Présentation des résultats des comités sectoriels

### CALL ECHANGES de pratique

1. CALL trimestriel
2. Communication adhoc